



HANDLINGSPLAN

FOR BØRN, UNGE OG BILLEDKUNST

Oktober 2016

KOMPETENCECENTER
FOR BØRN, UNGE OG BILLEDKUNST



INDHOLD

INDLEDNING	s. 3
KOMPETENCECENTER FOR BØRN, UNGE OG BILLEDKUNST – KORT STATUS	s. 5
DET STRATEGISKE UDGANGSPUNKT	s. 7
BESKRIVELSE AF OPGAVER	s. 9
TIDSPLAN	s. 19



1. INDLEDNING

Denne handlingsplan bygger på *Oplæg til strategi for børn, unge og billedkunst: Med én stemme*, august 2016, som er udarbejdet af Kompetencecenter for børn, unge og billedkunst (KBUB) i samarbejde med kompetencecentrets styregruppe og Lene Bak fra Pluss.

Oplæg til strategi omfatter en vision for området børn, unge og billedkunst, et værdigrundlag, fem centrale anbefalinger og fem strategiske indsatsområder med efterfølgende handlingsanvisninger. Det er udarbejdet i en involverende proces med styregruppens medlemmer, som repræsenterer alle relevante parter og interessenter på billedkunstområdet i relation til børn og unge: professionelle billedkunstnere ved Billedkunstnernes Forbund (BKF) og Unge kunstnere og kunstformidlere (UKK), Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder, Danmarks Billedkunstlærere, Foreningen af børne- og ungekulturkonsulenter (FABUK), Museumsformidlere i Danmark (MID), billedskoler, talentskoler, kunstmuseer og kunsthaller.

Arbejdet med strategioplægget har været en vellykket og dialogisk proces, hvor alle involverede er blevet hørt og står bag oplægget. Handlingsplanen er blevet til på baggrund af strategioplægget som en konkretisering af denne. Også her har styregruppen været inddraget, således at alle involverede aktører er enige i den prioritering af de mange indsatser, som handlingsplanen er udtryk for.

Strategioplægget, der er forlæggelsen for handlingsplanen, omfatter et meget stort idékatalog over indsatser, som det samlede billedkunst miljø har vurderet væsentlige. Handlingsplanen er loyal i forhold til disse, idet der dog sket en udvælgelse af opgaver. Dette er gjort med henblik på at sikre overblik og prioritere opgaverne i forhold til tid og kompleksitet.

Følgende metodiske valg er taget i operationaliseringen af strategioplægget til nærværende handlingsplan:

- Der er taget udgangspunkt i de fem strategiske anbefalinger. De er i handlingsplanen sammenfattet i tre overordnede *indsatser*
- Hver af de overordnede indsatser er konkretiseret i tre *hovedopgaver*, som igen omfatter en række delopgaver
- Delopgaverne beskrives så konkret som muligt, og de inddeles i tre faser: delopgaver, der skal videreføres og/ eller igangsættes som det første hører til i Fase 1, delopgaver som forudsætter mere tid og mere komplekse indsatser, herunder mere research og indgående dialog med det politiske system, hører til i Fase 2 og 3.

Handlingsplanen tænkes revideret successivt, f.eks. en gang årligt i dialog med områdets interessenter, hvor nye delopgaver kan tilføjes.

Som det fremgår af handlingsplanen, går Kompetencecenter for børn, unge og billedkunst igen som den centrale og samlende aktør. Kompetencecentrets indsats har været forudsætningen for, at et billedkunstmiljø, der er præget af forskellighed og fragmentering her for første gang taler med én stemme om de udfordringer, som billedkunsten står overfor i relation til børn og unge. Denne indsats er afgørende for det fortsatte arbejde, og handlingsplanen indeholder derfor – med støtte fra områdets interessenter – en anbefaling til, at kompetencecentret tilføres økonomisk støtte på linje med kompetencecentre for de øvrige kunstarter. En fast bevilling til drift af kompetencecentret vil sikre den fortsatte dialog mellem de mange parter, herunder den koordinering, videnopsamling, fælles kvalitetsudvikling og fødekædestrategi,

som området mangler. Det vil samtidig sætte kompetencecentret i stand til at supplere med fondsstøtte til specifikke projekter.

Realiseringen af handlingsplanen inddrager naturligt de interessenter, der er repræsenteret i styregruppen samt det bagland, som de repræsenterer.

Samtidig udpeger handlingsplanen aktører og initiativtagere under de enkelte delopgaver. Denne udpegning skal ses som styregruppens *bedste bud på fordeling af ansvar og initiativ*. Den endelige ansvars- og arbejdsdeling vil naturligvis skulle justeres i dialog med bl.a. Statens Kunstfond, Slots- og Kulturstyrelsen m.fl.

Dette udkast til handlingsplan fremsendes til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg til kommentering og – gerne – kvalificering i oktober 2016. Det er ønsket, at realisering af handlingsplanen kan iværksættes i henhold til Fase 1, 2 og 3 fra januar 2017 under forudsætning af økonomisk og politisk opbakning. Det er forudsætning for, at de aktiviteter, der allerede er sat i gang, videreføres og videreudvikles kontinuerligt og udvides med flere nye og langsigtede indsatsområder til gavn for børn og unge og billedkunsten.

Oktober 2016



2. KOMPETENCECENTER FOR BØRN, UNGE OG BILLEDKUNST

Kort status

Kompetencecenter for børn, unge og billedkunst blev etableret i 2014 efter en bevilling fra Statens Kunstfonds billedkunstudvalg. I ansøgningen om støtte til KBUB blev formål beskrevet således:

Formålet er at skabe et kompetencecenter for børn, unge og billedkunst, der

- står i spidsen for den kvalitative udvikling af børn og unges møde med billedkunst i dialog med relevante faglige organisationer og institutioner
- skaber netværk og samler erfaringer, videndeler samt opkvalificerer på alle niveauer i fødekæden
- udvikler modelprojekter med henblik på at styrke talentudvikling, kvalitative standarder og samarbejdet med folkeskolen
- samler området og taler med én stemme
- på baggrund af erfaringer med kvalitetsløft skaber grundlag for at pege på en fremtidig national ordning

MED ÉN STEMME

Tidligere undersøgelser, eksempelvis "Børn/Unge og Billedkunst. Kortlægning af situationen vedrørende billedkunst for, med og af børn og unge", (Pluss Leadership 2011) har beskrevet et meget fragmenteret billedkunstområde og anbefalet en samling af interesseenter på tværs af området.

I forlængelse heraf opstillede ansøgningen i juni 2014 ovennævnte fem hovedformål med at etablere et kompetencecenter for børn, unge og billedkunst. Det vigtigste formål – og forudsætningen for at gennemføre de andre – var at samle området og gennem kendskab og dialog at skabe konsensus omkring indsatsen, således at området kunne tale med én stemme. Kun derved ville det være muligt at skabe sammenhæng og binde den visuelle fødekæde sammen, så hele området blev styrket og fik mere gennemslagskraft. Det betyder ikke, at de mange forskellige interesser skal gøre det samme, men at de finder sammen om nogle fælles mål, værdier og praksisfællesskaber.

Det har været en omfattende og ressourcekrævende demokratisk proces på tværs af landet, der i vidt omfang er lykkedes. Det er imidlertid en fortløbende proces, som skal vedligeholdes kontinuerligt og kræver en klar afsender og initiativtager, hvis det skal lykkes at fastholde momentum og konsensus i såvel formelle og uformelle netværk og partnerskaber.

MODELFORSØG MED HENBLIK PÅ AT STYRKE TALENTUDVIKLING OG SAMARBEJDET MED FOLKESKOLEN - KORTLÆGNING, NETVÆRK OG PRAKSISFÆLLESSKABER

Kompetencecentrets indsats for at styrke samarbejdet mellem billedkunstens aktører på tværs af landet er bl.a. sket gennem to modelforsøg. Disse forsøg har indebåret en kortlægning af området, etablering af netværk og etablering af praksisfællesskaber for børn, unge, billedkunstundervisere, ledere og professionelle kunstnere.

I modelforsøg om talentudvikling har fokus været på videndeling og erfaringsudveksling mellem de forskellige modeller for talentlinjer. Der er således gennemført en kortlægning af arbejdet med den billedkunstneriske talentudvikling, etableret et landsdækkende netværk samt gennemført to landsdækkende talenttræf for unge billedkunsttalenter og en konference med fokus på talentudvikling af unge billedkunsttalenter.



I modelforsøg om samarbejde mellem folkeskole og billedskoler har fokus været indsamling og videndeling af de gode eksempler på organiserings- og samarbejdsformer i forlængelse af den åbne skole. Der er lavet en kortlægning af de forskellige modeller på baggrund af spørgeskemaer og udgivet en publikation på baggrund af en række interviews med såvel billedskoler, folkeskoler og billedkunstlærere. KBUB og Danmarks Billedkunstlærere har desuden udgivet et fælles inspirationskatalog med fokus på Billedkunstens Dag.

VIDENDELING OG FORMIDLING

Dokumentation, kortlægning, herunder billedskoleundersøgelse og talentskoleundersøgelsen, samt erfarings- og videnindsamling er delt og videreformidlet i forskellige netværk samt gennem konferencer og seminarer afholdt af KBUB i samarbejde med interessenter fra hele den billedkunstneriske fødekæde. KBUB har naturligvis også deltaget i interessenterne egne seminarer og arrangementer. Udover denne specifikke formidling har KBUB etableret fortløbende formidling via nyhedsbreve og hjemmeside samt bidraget med artikler i flere fagblade. Det har desuden været vigtigt for KBUB at få forskellige eksterne interessenter perspektiv på vigtigheden af billedkunsten i relation til børn og unge. KBUB har derfor produceret små film med medlemmer af KBUB Advisory Board. Filmene kan bl. a. ses på KBUBs hjemmeside www.kbub.dk.

Som en væsentlig del af arbejdet med netværk og videndeling har KBUB endvidere deltaget som faglig repræsentant f.eks. på Skolemessen, i billedskoleledernetværk, i Vertikalt Samråd samt i udvalgsarbejde, bl.a. i Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling.

KONSULENTOPGAVER

Ved siden af de større indsatsområder har kompetencecentret løbende varetaget et væld af konsulentopgaver. Det har været en væsentlig del af arbejdet at videregive gode eksempler og erfaringer fra forskellige steder i landet, således at demografi, økonomi mv. har kunnet samstemmes i videregivelse af erfaringerne. f.eks. i forbindelse med ansøgninger til puljer og fonde, deltagelse i og tilrettelæggelse af billedkunstprojekter, oplæg i foreninger og organisationer samt rådgivning i forbindelse med oprettelse af nye billedskoler. Kompetencecentret har desuden deltaget i Kulturregion Storstrøms arbejdsgruppe, hvis arbejde er resulteret i oprettelse af en tværkommunal billedskole som led i en opgradering af billedkunst i et samlet billedkunstmiljø omkring Kunsthallen Rønnebæksholm.

BILLEDKUNSTENS DAG - FORLØB OG EVENT

Billedkunstens Dag blev iscenesat af KBUB som et landsdækkende projekt med afvikling lokalt over hele landet. Denne event har både skabt synlighed omkring det billedkunstneriske arbejde og involveret interessenter fra hele fødekæden og over hele landet (mere end halvdelen af landets kommuner var repræsenteret). Projektet opfordrer til, at deltagerne over et længere billedkunstforløb arbejder hen mod markeringen af Billedkunstens Dag og benytter anledningen til at synliggøre og involvere billedkunst i lokal sammenhæng. Efterfølgende er erfaringerne fra såvel projektet som fra den offentlige begivenhed dokumenteret og udvekslet. Det førømtalte inspirationskatalog er udsendt til alle folkeskoler, friskoler, lærer- og pædagoguddannelser, efterskoler og ligger desuden til downloading på KBUB's hjemmeside. Billedkunstens Dag er desuden synliggjort gennem plakater og GO-card (udsendt i 33.000 eksemplarer).



3. DET STRATEGISKE UDGANGSPUNKT

VISION

Børn og unge skal møde billedkunst, billedkunstnere og billedkunstundervisere på et højt professionelt niveau gennem hele deres barndom og ungdom.

Oplæg til strategi for børn, unge og billedkunst og nærværende udkast til handlingsplan bygger på visionen for Kompetencecenter for børn, unge og billedkunst.

Desuden arbejdes der ud fra et bredt billedkunstbegreb samt ud fra den kulturelle trekant, dvs. **for, med og af** børn og unge.

DET BREDE BILLEDKUNSTBEGREB

Det brede billedkunstbegreb, som børn og unge møder det i praksis gennem undervisning og formidling omfatter en mangfoldig palet af maleri, skulptur, tegning, grafik, tegneserier, digital kunst, design, arkitektur, animation, scenografi, foto, installation, streetart mm.

DEN KULTURELLE TREKANT

- Den rige oplevelse (indtryk)
Børn og unge møder den professionelle kunst på udstillinger, museer, i kunsthaller og gallerier
- Den nuancerede forståelse (aftryk)
Børn og unge får kendskab til egen kultur, historie og tradition, og de lærer at analysere og forholde sig til andres billeder
- Den selvstændige skaben (udtryk)
Børn og unge får mulighed for at eksperimentere samt udfolde og udvikle egne visuelle udtryk

LIGESTILLING MELLE KUNSTARTERNE

Handlingsplan og strategioplægget er første skridt i en ambition om i højere grad at ligestille kunstarterne både økonomisk, organisatorisk og praktisk i kultur- og uddannelsessektoren.

Økonomisk er billedkunsten underprioriteret i forhold til andre kunstarter. Det er især synligt, hvis man sammenligner med vilkårene for musikområdet (musikskolerne får årligt 85,1 mill., Levende Musik i Skolen får 13,9 mill., der er en udviklingspulje og flere andre puljer). Det vil som i projektperioden koste 1.1 mill. årligt i drift at videreføre KBUB. Dertil kommer fondsstøtte til specifikke indsatsområder.

Organisatorisk findes der kompetencecentre for dans (Dansehallerne), teater (Teatercentrum) og musik (Levende Musik i Skolen).

Praktisk er der store mangler i forhold til uddannelsessektoren, f.eks. er der færre timer end musik i folkeskolen og ingen prøver, der er ingen lovmæssig ramme omkring billedskolerne, og billedkunst i lærer- og pædagoguddannelsen er nedprioriteret.

FEM CENTRALE ANBEFALINGER

Oplæg til strategi for børn, unge og billedkunst præsenterer fem centrale anbefalinger, som kan ses nedenfor i kort form. De udbyggede formuleringer om hver anbefaling kan ses i strategioplægget side 7.

ANBEFALINGER

- 1. Lovgrundlag for billedskolerne og talentområdet, styrket ledelse på billedskolerne, højere grad af kompetencedækning i og udvidelse af antallet af billedkunstimmer i folkeskolen.** Anbefaling 1 skal skabe sammenhæng og fælles rammer for billedskoler og talent-skolers i kommunerne, styrke den billedkunsthaglige dimension i ledelsen af billedskolerne, samt sikre den fornødne tid til fordybelse og progression i billedkunstundervisningen i folkeskolen.
- 2. Bedre sammenhæng og mere tværgående samarbejde.** Anbefaling 2 skal sikre, at der både på nationalt og kommunalt niveau og billedkunstens aktører imellem er en koordinering af infor-mation og viden, at ressourcer og kompetencer udnyttes bedst muligt.
- 3. Alle led i den billedkunstneriske fødekæde skal styrkes, og der skal etableres flere forpligtende partnerskaber.** Anbefaling 3 skal sikre, at der bliver skabt mulighed for samarbejde og progression inden for undervisning, formidling og uddannelse, både inden for billedkunst-området og sammen med eksterne partnere.
- 4. Kompetenceudvikling og faglige netværk.** Anbefaling 4 skal sikre, at de faglige netværk vedligeholdes og udvikles, at der etableres praksisfællesskaber, og at efteruddannelser priori-teres på tværs af området.
- 5. Videnopsamling, formidling og koordinering.** Anbefaling 5 skal sikre, at gode erfaringer og viden ikke går tabt, men dokumenteres og videreformidles både inden for billedkunstrområdet og i offentligheden. Dermed skabes grundlag for rådgivning og sparring.

FRA STRATEGI TIL HANDLING

De fem strategiske anbefalinger er som nævnt i indledningen sammenfattet til tre overordnede indsatser, med hver tre hovedopgaver:

RAMMEBETINGELSER	KONSOLIDERING OG SAMARBEJDE	VIDENHÅNDTERING OG KOMPETENCEUDVIKLING
Lovgivningsmæssige og økonomiske rammer	Koordinering og ressourceudnyttelse	Vidensopsamling
Styrket billedkunstundervisning: folkeskolen, pædagog- og læreruddannelser	Forpligtende partnerskaber	Synlighed og eksponering af området
Styrket ledelse på billed- og talentskoler	Tværgående samarbejde og sammenhæng	Kompetenceudvikling og opkvalificering

I det følgende kapitel beskrives hvert indsatsområde med konkretisering til hoved- og delopgaver.

4. BESKRIVELSE AF OPGAVER

Handlingsplanen beskrives herunder i forhold til indsatser, hoved- og delopgaver. Delopgaverne beskrives så konkret som muligt, og de inddeles i fase 1, 2 og 3.

- Fase 1 består af de delopgaver, der er medvirkende til at skabe sammenhæng på billedkunstområdet for børn og unge, og som sådan er med til at samle og organisere området. Dette er en forudsætning for at nå i mål med delopgaverne i fase 2 og 3. En række af delopgaverne markeret fase 1 er påbegyndt. Iværksættelse af yderligere opgaver forudsætter en videreførelse af en central aktør på området.
- Fase 2 betegner de mere komplekse delopgaver, der har en længere tidshorisont end fase 1.
- Fase 3 betegner de mere overordnede, strukturelle delopgaver, der eksempelvis relaterer sig til ny lovgivning.

Delopgaverne i fase 2 og 3 skal konkretiseres yderligere i samarbejde med relevante aktører og interessenter på billedkunstområdet.

RAMMEBETINGELSER

Med henblik på at styrke rammebetingelserne for billedkunstområdet er det nødvendigt at sikre klare lovgivningsmæssige og økonomiske rammer. Disse skal sigte mod at ligestille billedkunstområdet med musikområdet. Dette skabes naturligvis ikke fra den ene dag til den anden, men er en langsigtet indsats. Det er således nødvendigt med fokus på oplysning og synlighed om betydningen af disse rammer for den fortsatte udvikling af området børn, unge og billedkunst.

Samtidig er det af stor vigtighed at rette fokus mod udfordringerne i hele den billedkunstneriske fødekæde og sikre den professionelle indsats på alle de områder, hvor børn og unge møder billedkunsten. I folkeskolen skal billedkunstundervisning have en væsentlig højere grad af kompetencedækning og et øget timetal svarende til musikundervisningen fra 1.-6. klasse. En opprioritering af billedkunstfaget på pædagog- og læreruddannelserne er ligeledes afgørende for undervisningen i faget.

Endelig skal billedskoler og talentskoler konsolideres og ledelse af disse opprioriteres gennem bedre rammer for drift og udvikling. Dette vil frigøre ressourcer til det direkte arbejde med undervisning og formidling, og det vil sikre et højere kvalitetsniveau.

HVAD	HVORDAN	FASE
NY LOV OG BEDRE ØKONOMISKE RAMMER		
Udarbejdelse af lovgivning for billedskoler og talentskoler	En ny lov på området skal sikre, at alle kommuner har pligt til at oprette et billedskoletilbud samt en forpligtelse til at understøtte samarbejde mellem folkeskoler og billedskoler. I forlængelse af loven skal der afsættes økonomi til etablering og drift af det kommunale billedskoletilbud og talentskoler herunder midler til sikring af kunstfaglig ledelse. Aktører: Statens Kunstfond, Slots- og Kulturstyrelsen, Kulturministeriet, Børne- og Kulturchefforeningen, KL. Initiativtager: afhænger af videreførelse af fase 1	3
Udarbejdelse af fælles retningslinjer for billedskoler og talentskoler	Der udarbejdes oplæg til fælles vejledende retningslinjer og rammebetingelser for undervisning i billedskoler og i talentskoler. Det skal ske med inspiration fra allerede eksisterende billedskoler og talentskoler. Aktører: Billedskoler, Talentskoler, Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder, talentnetværket Initiativtager: Opgaven initieres og faciliteres via KBUB.	1
Udvikling af Team Danmark-model	Team Danmark-model for talentundervisning i billedkunst på de gymnasiale uddannelser skal udvikles og udbredes til flere talentskoler. Aktører: Talentskoler, Foreningen for Gymnasiets lærere i Billedkunst og Design, Ministeriet for børn, undervisning og ligestilling Initiativtager: Talentskolenetværket, Foreningen for Gymnasiets lærere i Billedkunst og Design, KBUB.	2

STYRKET BILLEDKUNSTUNDERVISNING I FOLKESKOLEN OG PÅ PÆDAGOG- OG LÆRERUDDANNELSER		
Styrket billedkunstundervisning i folkeskolen - timetal	Folkeskolens timetal i billedkunst skal opgraderes til niveauet for musikundervisning. Aktører: Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling, Danmarks Billedkunstlærere, fagkonsulenter Initiativtager: Danmarks Billedkunstlærere	3

Styrket billedkunstundervisning i folkeskolen - kompetencedækning	Ligeledes skal der sættes fokus på kompetencedækning mhp. at sikre, at billedkunstundervisningen varetages af uddannede billedkunstundervisere. Aktører: Skoleledelsen, Billedkunstundervisere, Skolelederforeningen, Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling, fagkonsulenter Initiativtager: Danmarks Billedkunstlærere	2
Afsluttende prøve i billedkunst	Mulighed for at gå til afsluttende prøve i billedkunst efter valgfag i 9. klasse som i de øvrige praktisk-musiske fag Aktører: Danmarks Billedkunstlærere og Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling, fagkonsulenter Initiativtager: Danmarks Billedkunstlærere	1
Styrket billedkunstundervisning på pædagog- og læreruddannelserne	For at sikre professionel og kunstfaglig kvalitet i undervisningen af børn og unge skal billedkunstundervisning i de relevante videregående uddannelser styrkes væsentligt. Der kan evt. laves aftaler mellem læreruddannelse og kunstakademi i lighed med aftalerne om samarbejde mellem læreruddannelserne og musikonservatorierne. Aktører: Pædagog- og læreruddannelserne, Danmarks Billedkunstlærere, Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling, fagkonsulenterne Initiativtager: Danmarks Billedkunstlærere i samarbejde med KBUB	2

STYRKET LEDELSE I BILLEDSKOLER		
Ledelse af billedskolerne skal opprioriteres	Ledelsesfaglig og billedkunstfaglig ledelse af billedskolerne skal sikre, at fagligheden styrkes, så der frigøres ressourcer til underviserne og deres undervisning. Aktører: Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder, fagkonsulenter, KBUB, DMKL Initiativtager: KBUB	2



KONSOLIDERING OG SAMARBEJDE

Der er behov for at konsolidere området børn, unge og billedkunst og styrke den måde, der arbejdes på inden for området. Gennem bedre kommunikation og samarbejde på tværs mellem de forskellige relevante aktører kan der skabes en bedre ressourceudnyttelse på feltet og et langt bedre fundament for området og udviklingen heraf.

Der etableres fælles udviklingsprojekter, fokuseret på bestemte tematikker f.eks. talentudvikling, styrkelse af kvalitet og kvalitetsudvikling, billedkunst som valgfag mv. Dette vil sammen med aftaler om partnerskaber og mere forpligtende samarbejder styrke det samlede billedkunsthelt og føre til mere struktureret samarbejde og erfaringsudveksling. Dette hører til i implementeringen af denne handlingsplan. Det er samtidig vigtigt at nævne, at der netop på området børn, unge og billedkunst har været gennemført flere og meget vellykkede forsøgsprojekter, men der er behov for langt mere gennemgribende beslutninger og koordineret implementering og opsamling.

HVAD	HVORDAN	FASE
KOORDINERING OG RESSOURCEUDNYTTELSE		
Netværk mellem alle aktører	Der skal i øget omfang etableres samarbejde og videndeling mellem de forskellige aktører i den visuelle fødekæde. Kompetencerne i disse netværk skal kortlægges og systematiseres, så de forskellige kompetencer kan udnyttes bedst muligt. Kompetencecentret og organisationerne har i løbet af indeværende projektperiode etableret en række formelle og uformelle netværk på området. Disse skal vedligeholdes og fortsat udvikles, eksempelvis med et årligt seminar med deltagere fra hele den visuelle fødekæde. Aktører: Alle fødekædens aktører Initiativtager: Opgaven skal initieres af KBUB.	1

Forankring og kommunikation ift. kommuner og skoler	De lokale børnekulturkonsulenter udgør en god indgang til børne/ungekulturen, herunder billedkunsten i de kommuner, som har en konsulent. I de kommuner, som ikke har en børnekulturkonsulent, må andre kommunale aktører i spil. For alle kommuner gælder, at forbindelsen mellem kultur- og uddannelsesfeltet er en udfordring. For at sikre forbindelsen skal der arbejdes på at etablere en kulturkontaktperson på alle skoler som en fælles kontaktperson for alle kunstråder. Aktører: skoleledelser, FABUK, Netværket FOKUS, Skolelederforeningen, kulturkonsulenter, læringscentrene, Børne – og kulturchefforeningen. Initiativtager: KBUB	2
--	---	---

FORPLIGTENDE PARTNERSKABER		
Oprettelse af særlig pulje til partnerskaber og samarbejde	For at profilere og opprioritere billedkunstrådet for børn og unge og til at udvikle partnerskaber og samarbejdsprojekter skal der oprettes en særlig pulje. Denne kan søges af alle aktører i tværgående alliancer. Aktører og initiativtager: KBUB skal komme med forslag til rammer og kriterier på basis af en dialogproces med de relevante parter. Statens Kunstfond og Slots- og Kulturstyrelsen skal medvirke i kvalificeringen af forslaget. Sidstnævnte kan evt. administrere puljen.	1
Partnerskaber og samarbejder	Partnerskaber og samarbejdsprojekter kan etableres mellem mange forskellige parter og have forskellige formål. Samarbejdspartnere kan være billedskoler, folkeskoler, daginstitutioner og boligforeninger; det kan være de forskellige aktører i den faglige fødekæde; uddannelses- og kulturinstitutionerne eller særlige lokale partnerskaber, inklusiv kunstnere, museer, kunsthaller eller særlige private virksomheder. Aktører: Kultur-, uddannelses- og kulturinstitutioner, kommuner, erhvervsliv, fonde Initiativtager: KBUB faciliterer og er medudvikler på partnerskabsmodeller	1

TVÆRGÅENDE SAMARBEJDE OG SAMMENHÆNG

På tværs af ministerier og styrelser	Tværgående samarbejde og sammenhæng mellem Kulturministeriet og Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling, Uddannelses- og Forskningsministeriet og de relevante styrelser skal styrkes ift. området børn, unge og billedkunst. De eksisterende fagkonsulenter suppleres med fagkonsulenter på de øvrige indsatsområder. De udgør et team og rådgivningsforum for overordnet information, koordinering og videndeling fra styrelser og ministerier. Aktører: Fagkonsulenter, Kulturministeriet, Ministeriet for børn, undervisning og ligestilling, styrelser, Uddannelses- og forskningsministeriet, styrelser Initiativtager: Slots- og Kulturstyrelsens konsulenter	2
Billedkunst opprioriteres i kommuner og kulturregioner	Kommunerne skal medvirke til, at der kommer støtte til og fælles rammer for kommunale billedskoler, og at der oprettes billedskoler i alle kommuner. De skal desuden medvirke til at sikre, at der ansættes kunstfaglig ledelse i alle billedskoler. Kommunerne skal endvidere - sammen med lokale billedkunstaktører - inddrage billedkunst for børn og unge i de regionale kulturaftaler for at skabe større samarbejdsflader. Aktører: Kommuner, Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen, børnekulturkonsulenter, FABUK Initiativtager: Kommunale kulturforvaltninger og kulturkonsulenter initieret af KBUB.	2

VIDENHÅNDTERING OG KOMPETENCEUDVIKLING

Viden og gode erfaringer vedr. børn, unge og billedkunst skal indsamles, systematiseres og formidles til gensidig inspiration og udvikling samt til konsolidering og fortsat professionalisering af feltet. Kompetencecenter for Børn, Unge og Billedkunst foreslås videreført som udførende part på videnhåndteringen og som det landsdækkende kompetencecenter på området.

Herudover er fortløbende kompetenceudvikling og opkvalificering væsentlig for at sikre høj kvalitet i undervisning og formidling. Udbuddet af efteruddannelser og muligheden for at benytte dem skal styrkes væsentligt – også her har KBUB en væsentlig rolle at spille som initiativtager og dialogpartner.

HVAD	HVORDAN	FASE
VIDENSOPSAMLING		
Langsigtet økonomisk fundament som forudsætning for systematisk videnopsamling, facilitering af netværk og varetagelse af konsulentfunktioner mm.	Det nuværende Kompetencecenter for Børn, Unge og Billedkunst videreføres som landsdækkende kompetencecenter på området – på linje med de øvrige kunstfaglige kompetencecentre. Den løbende, systematiske videnhåndtering varetages herfra, ligesom centret kan være talerør og overordnet aktør i forhold til interessevaretagelse for området – i samarbejde med de forskellige relevante organisationer. Nærværende handlingsplan fungerer som strategisk fundament for centrets arbejde. En mere langsigtet økonomisk ordning er en forudsætning herfor. Aktører: KBUBs styregruppe og samarbejdspartnere i hele fødekæden herunder Advisory Board, Slots- og Kulturstyrelsen Initiativtager: Forudsætter politisk opbakning og økonomisk støtte.	1

Ansættelse af billedskolekonsulent	På linje med øvrige kunstområder er der behov for en landsdækkende, opsøgende og rådgivende billedskolekonsulent, der bidrager til at sikre udvikling af hele billedskoleområdet. Der er i dag ikke de fornødne lokale ressourcer til udvikling, projektmødning, ansøgninger, mv. Billedskolekonsulentens funktion består blandt andet i rådgivning om oprettelse og drift af billedskoler, etablering af partnerskaber og lokale samarbejdsrelationer, ansøgninger samt videndeling i netværk og på seminarer. Konsulentfunktionen kan med fordel forankres i KBUB, men med selvstændig økonomi. Aktører: Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder, KBUB, kommunalt støttede billedskoler Initiativtager: KBUB	2
---	---	-----------------

SYNLIGHED OG EKSPONERING AF OMRÅDET		
Ensartet synliggørelse og eksponering af området	Positionering, synlighed og profilering af billedkunstområdet for børn og unge er altafgørende for realisering af den overordnede vision på området. De dannelsesmæssige og erkendelsesmæssige potentialer ved billedkunst skal italesættes, og der skal igangsættes en offentlig debat om betydningen af børns og unges møder med billedkunst. Kompetencecentret og organisationerne har i løbet af indeværende projektperiode arbejdet målrettet på at skabe en fælles forståelse, værdigrundlag og samarbejde omkring billedkunstområdet. Området skal fortsat udvikles, så feltet er synligt i medierne og på digitale platforme. Initiativet videreudvikles og vedligeholdes af kompetencecenteret. Aktører: Alle fødekædens aktører Initiativtager: KBUB	1



Nationale events/ praksisprojekter	Billedkunstforløb og nationale events i forbindelse med Talenttræf og Billedkunstens Dag skal videreføres og konsolideres med henblik på at styrke den billedkunstneriske fødekæde. Disse projekter – eksempelvis i lokale fødekæder - skal medvirke til at markere og synliggøre hele området som et fælles mødested for udvikling, gensidig inspiration og motivation. Talenttræf søges finansieret gennem ansøgning til Statens Kunstfond, mens Billedkunstens Dag afvikles og finansieres i samarbejde med andre fonde. Aktører: Organisationer, institutioner, skoler og kommuner. Disse skal desuden medvirke til projektudvikling. Desuden inddrages fonde. Initiativtager: KBUB er som udgangspunkt tovholder og ansøger af fondsmidler	1
Udviklingspulje til eksperimenterende formidling	Der er et generelt behov for (tværgående) kompetenceudvikling ift. formidling til børn og unge på museer og kunsthaller. Derfor skal der etableres en udviklingspulje, som kan søges af alle relevante aktører til nyskabende og eksperimenterende formidling for børn og unge. Aktører: Kunstmuseer, kunsthaller, m. fl. Initiativtager: KBUB udarbejder forslag til rammer og kriterier på basis af en dialogproces med relevante parter. Slots- og Kulturstyrelsen skal medvirke i kvalificeringen af forslaget. Sidstnævnte kan evt. administrere puljen.	2
Nationalt formidlingsnetværk for kunstmuseer og kunsthaller	De mindre netværk på kunstmuseer og kunsthaller skal suppleres af et bredere nationalt formidlingsnetværk på børne- og ungeområdet. De eksisterende netværk kan med fordel gå i dialog om dette, og de kan evt. også benytte ovenstående udviklingspulje. Aktører: Medarbejdere på kunsthaller og museer med ansvar for formidling til børn og unge. Initiativtager: Netværket initieres af KBUB, men skal på længere sigt være selvkørende.	2

KOMPETENCEUDVIKLING OG OPKVALIFICERING

Opkvalificering
og efteruddannelse

Der er generelt stor efterspørgsel på opkvalificering og efteruddannelse. Organisationer og institutioner kan med fordel gå sammen for at identificere "fællesmængder" og afsøge mulighederne for at etablere en fælles efteruddannelse.

Det skal undersøges og afprøves, hvorvidt dette kan ske f.eks. i samarbejde med UC'erne og kunstakademierne eller i et samarbejde mellem relevante ministerier, organisationer, kunstakademier og andre videregående uddannelser.

Det skal undersøges, hvordan der kan skabes bedre mulighed for efteruddannelse, diplom- og kandidatuddannelse. Det samme gælder i forhold til forskning på området.

Aktører: Principielt hele billedkunstområdet for børn og unge, kunstakademier, design- og arkitektskoler; UC'er m.fl.

Initiativtager: Opgaven initieres og faciliteres via KBUB.

2



5. TIDSPLAN

AKTIVITETER	PROJEKT- PERIODEN	FASE 1	FASE 2	FASE 3
RAMMEBETINGELSER				
Udarbejdelse af ny lovgivning for billedskoler				▶
Udarbejdelse af fælles retningslinjer for billedskoler og talentskoler	▶			
Udvikling af Team Danmark-model			▶	
Styrket billedkunstundervisning i folkeskolen – timetal				▶
Styrket billedkunstundervisning i folkeskolen – kompetencedækning			▶	
Afsluttende prøve i billedkunst		▶		
Styrket billedkunstundervisning på pædagog- og læreruddannelserne			▶	
Oprioritering af ledelse af billedskoler			▶	

AKTIVITETER	PROJEKT- PERIODEN	FASE 1	FASE 2	FASE 3
-------------	----------------------	--------	--------	--------

KONSOLIDERING OG SAMARBEJDE				
Netværk mellem alle aktører	▶			
Forankring og kommunikation ift. kommuner og skoler			▶	
Oprettelse af særlig pulje til partnerskaber og samarbejde		▶		
Partnerskaber og samarbejde	▶			
På tværs af ministerier og styrelser			▶	
Billedkunst opprioriteres i kom- muner og kulturregioner			▶	

VIDENHÅNDTERING OG KOMPETENCEUDVIKLING				
Langsigtet økonomisk funda- ment som forudsætning for systematisk videnopsamling, facilitering af netværk og varetagelse af konsulentfunk- tioner m.m.		▶		
Ansættelse af billedskolekon- sulent			▶	
Ensartet synliggørelse og eksponering af området	▶			
Nationale events/praksispro- jekter	▶			
Udviklingspulje til eksperimenterende formidling			▶	
Nationalt formidlingsnetværk for kunstmuseer og kunst- haller			▶	
Opkvalificering og efteruddannelser		▶		